



Työnantajan vastuulla on järjestää työskentelyolosuhteet siten, ettei työnteko työnantajan tarjoamissa tiloissa vaaranna kenenkään terveyttä.

Toimiston hygieniaan tarvitaan yhteiset pelisäännöt

Kokoontumisrajoitusten helpottaessa ihmiset alkavat palailla etätöistä toimistoihin. Korona kuitenkin jatkuu, joten hyvän hygienian tarve työpaikoilla korostuu.

Teksti Tarja Sinervo

– Yhteiset pelisäännöt ja vastuullinen käyttäytyminen ovat perustekijöitä toimiston puhtaanapidosta huolehdittaessa, sanoo SSTL Puhtausala ry:n puhtausasiantuntija **Minna Kyllinen**.

– Työnantajan vastuulla on järjestää olosuhteet niin, että työskentely tiloissa ei vaaranna kenenkään terveyttä. Ennen työntekijöiden paluuta toimistoon olisi tehtävä hygienian riskikartoitus, jossa tehdään suunnitelma kontaktien minimoimiseksi ja yleisen puhtauden ylläpitämiseksi sekä kartoitetaan toimiston koskettelupinnat. Kaikille tarvitaan selkeät käyttäytymisohjeet koskien työtiloja, kokouksia ja tauko- tai ruokailutiloja, kertoo Kyllinen.

Kartoituksessa tulee huomioida mahdollinen suojautumistarve etenkin asiakaspalvelutyössä. Asianmukaisten varusteiden, kuten kasvosuojien tai muovipleksien hankinta kuuluu työnantajalle.

– Toimiston siivouskertoja eli taa-

juuksia pitäisi nyt lisätä. Kosketuspintojen päivittäinen puhdistus heikosti emäksisellä puhdistusaineella ja mikrokiutuyhdykkeellä riittää, kun kaikki ovat terveitä. Pahoja mikrobipesäkkeitä toimistoissa ovat yhteiskäytössä olevien tilojen koskettelupinnat, kuten ovenkahvat, kaappien vetimet, valokatkaisijat, vaatehenkarit, hanat, pöytien reunat, tuolien selkämykset, istuinten reunat, kopiokoneet ja videolaitteet.

– Työvuorojen uudelleenjärjestely ehkäisee mahdollisia tautitartuntoja. Porrastamalla töihin saapumista aamuisin vältetään ruuhkat vaateaulakolla. Myös ruokatauot kannattaa porrastaa ja yhteiset aamu- tai iltapäiväkahvit pitää unohtaa.

– Käsihuuhteita on hyvä olla saatavilla eri puolilla toimistoa, etenkin eteisauloissa, naulakoiden lähellä sekä kokous- ja taukotoiloissa. Saniteettitiloissa kädet kuivataan käsipaperieihin tai pyyheliina-automatiin liinaan. Keittiön ”tiskirätti”

on pahimpia pöpöpesiä, joten kertakäyttöiset liinat ovat parhaita. Työntekijöitä on hyvä ohjeistaa huolehtimaan astioistaan ja pyyhkäisemään käyttämiään keittiön pintoja kertakäyttöisillä liinoilla.

– Jokaisen työntekijän vastuulla on tietää hygieniaohteet ja noudattaa niitä. Kaikista tärkeintä on hyvä käsihygienia ja riittävät turvavälit. Yhteisten pintojen ja tavaroiden koskettelua on hyvä välttää eikä omia työvälineitä, etenkin puhelinta ja tietokonetta, kannata lainata työkaverille, Kyllinen vinkkaa. ■

Turvallisesti toimistolla:

- Huolehdi hyvästä käsihygieniasta
- Toimi vastuullisesti yhteisten pelisääntöjen mukaan
- Muista turvavälit työkavereihin
- Vältä turhaa yhteisten tilojen pintojen ja tavaroiden koskettelua
- Älä lainaa työvälineitäsi muille



Minna Kyllinen
puhtausasiantuntija, SSTL
Puhtausala ry

Artikkeli on toteutettu kaupallisessa yhteistyössä:

N-CLEAN

Laadun perustana on siivoojan ammattitaidon lisäksi hänen ymmärryksensä asiakkaan toimintaympäristöstä.

KUVAT: N-CLEAN/ALBERTA WANDERS



Siivous vaatii laatua ja osaamista

Koronakevään jälkeen paluu ihmisten ilmoille jännittää ja puhtaustasoon kiinnitetään kaikkialla enemmän huomiota.

Teksti Anna Kuronen

– Siivous on merkityksellistä ja vaatii paljon osaamista. Laatu näkyy puhtauteena, raikkautena ja kykyä reagoida nopeasti. Ei taida olla yhtään toimialaa, jossa näitä ei arvostettaisi, N-Cleanin myyntijohtaja **Katarina Katajainen** sanoo.

Siivousten tiheys on tärkeää mitoitaa asiakasvirtojen ja käyttäjämäärien mukaan.

– Kun töihin tullaan vain terveenä ja pidetään yllä hyvää käsihygieniaa, puhtaustaso säilyy parempana. Hyvää työtapaohygieneiaa ja aseptisen työskentelyn tärkeyttä korostetaan jatkuvasti työntekijöille. Kaikkeen siivoukseen pätee se, että vain puhtailla välineillä saadaan aikaan puhtautta, konkretisoi palvelujohtaja ja entinen puhtaustalon kouluttaja **Hanna Ojamo**.

N-Clean on puhtaustalon konkari

N-Clean on suomalainen perheyrittys, jonka siivoojat ovat tuttu näky ristelly-laivoilla ja hotelleissa. Lähes 40 vuoden jälkeenkin perustajat **Helena ja Rauno Nurmi** ovat aktiivisesti mukana. Yrityksen toiminnan laajuutta kuvaa hyvin se, että työntekijöitä on valtakunnallisesti 1700. Vuonna 2019 yrityksen liikevaihto oli Suomessa 38 miljoonaa euroa.

N-Clean on kehittänyt siivottaville tiloille omat puhtaustalokonseptit yhdessä johtavien puhdistusaine- ja väline-toimittajien kanssa. Yhdessä siivoojien ammattitaidon kanssa ne takaavat tasalaatuisen siivousjäljen.

– Teemme runsaasti siivouksia majoitusliikkeiden lisäksi esimerkiksi myymälöissä, kauppakeskuksissa, toimistoissa



Katarina Katajainen
myyntijohtaja,
N-Clean



Hanna Ojamo
palvelujohtaja,
N-Clean, toiminut
myös puhtaustalon
kouluttajana

”

Pidämme yllä yhdessä sovittua puhtaustasoa ja arvostamme asiakkaan tiloja kuin ne olisivat omiamme.

ja terveydenhuoltoalalla. Jokaisessa konseptissa on määritelty käytettävät puhdistusaineet, siivousvälineet ja -menetelmät, mutta myös laatu ja sen varmistus, Ojamo kertoo.

Yrityksessä on nykyisin omistajana myös ruotsalainen MIAB Ab. Se on Ruotsin suurin yksityinen kiinteistö- ja puhtaustalopalveluyhtiö, joka on erikoistunut terveydenhuollon ja sairaaloiden siivouksiin.

– Olemme saaneet MIABilta tukea ja erityisosaamista terveydenhuollon ja hoiva-alan siivouksiin. Näin meillä on puhtaustalosaamista lähes kaikilta toimialoilta, Katajainen hymyilee.

”On tärkeää, että puhtaustaso on odotusten mukainen”

Laadun perustana on siivoojan ammattitaidon lisäksi hänen ymmärryksensä asiakkaan toimintaympäristöstä ja siivouksen merkityksestä osana asiakaskokemusta.

– Pidämme yllä yhdessä sovittua puhtaustasoa ja arvostamme asiakkaan tiloja kuin ne olisivat omiamme. Lisäksi testamme koko ajan uusia menetelmiä ja esimerkiksi robotiikkaa, koska siivouksessa mekaniikka on olennaisessa osassa, Ojamo toteaa.

Poikkeustilanteissa on syytä miettiä yhdessä puhtaustalokumppanin kanssa, pitääkö siivousta tehostaa jaksotetusti tai onko tarpeen tehdä esimerkiksi desinfiointeja.

– Kun vuorovaikutus on välitöntä ja keskustelu on jatkuvaa, pystymme reagoimaan asiakkaiden toiveisiin nopeasti. Ja siksi meillä on aina työnjohtaja paikalla suurimmissa kohteissa. Jokainen siivoojakin havainnoi kohteissa ja voi ehdottaa tarvittaessa lisätyötä, Ojamo painottaa.

Subjekttiivinen käsitys puhtaustasosta on tärkeä mittari, vaikka se vaihtelee ihmisten välillä.

– On hyvä sopia asioista puhtaustalovetouttajan kanssa tarkasti ja käydä toimitila läpi yhdessä riittävän usein. Yleensä laatuکیerros on kerran kuussa, mutta esimerkiksi hotelleissa niitä tehdään päivittäin, koska siivous on niin olennainen osa majoituksen palvelutason, Ojamo sanoo.

– Olemme asiakkaillemme aktiivinen kumppani ja tuemme heidän liiketoimintaansa olemalla läsnä. Meille on myös luonnollista kehittää toimintaa yhdessä. Suunnittelemme ja ehdotamme aktiivisesti muutoksia, jos siihen ilmenee tarvetta. Haluamme olla suositelluin yhteistyökumppani ja työnantaja, ja liiketoiminnan positiivinen kehitys kieliikin siitä, että markkinoilla on tilausta ketterälle ja keskikokoiselle puhtaustalokumppanille, Katajainen summaa. ■

Fresh & Clean is Well-being!

Lue lisää ja ota yhteyttä:
nclean.fi
myynti@nclean.fi
puh. 020 7432450